

## Cooperatives de comerç just i consum responsable a la ciutat de Barcelona

Xarxa de Consum Solidari /Sodepau – Ciutat Vella  
Pl. Sant Agustí Vell, 15  
Tel. 932 682 202  
ciutatvella@xarxaconsum.org

Cooperativa Tota Cuca Viu  
Mestres Casals i Martorel, 18

I un rave!  
Passatge Conradí, 3

La Gleva  
Ventallat, 26  
699 272 655

L'Aixada  
Argentona, 11  
932 462 447

Germinal Sants  
Rosend Arús 47

Germinal Sarrià  
Clos de St. Francesc, 3-5

Xarxa de Consum Solidari- Eixample  
Rocafort, 198  
934 108 398  
eixample@xarxaconsum.org

Xarxa de Consum Solidari "Racó de la Natura"  
Rosselló, 42, baixos  
grupsdeconsum@xarxaconsum.org

Userda  
Formenta, 59  
933 538 644

Cydònia  
Passatge Bosch i Labrús, 16  
Verneda Solidària  
Selva de Mar, 215  
933 089 793

El Rec  
Cardenal Tedeschini, 69  
616 317 394

## Altres tipus de cooperatives de consum de la ciutat

Abacus Cooperativa  
Cooperativa d'ensenyament, cultura i oci. Venda de llibres, joguines i material d'oficina i papereria amb locals a Barcelona i la resta del país.  
www.abacus.cat

## Altres recursos

Ecoconsum  
Coordinadora catalana d'organitzacions de consumidors de productes biològics. Inclou una llista amb totes les cooperatives de consum del Principat.  
www.ecoconsum.org

La Virtual  
Cooperativa de consum de la Universitat Oberta de Catalunya que ofereix productes i serveis a tothom qui té relació amb la universitat.  
Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
93 326 3769  
www.lavirtual.com

Informa't sobre les cooperatives de consum trucant al:

# 901 51 52 53

*El vostre telèfon d'informació*



Impressió  
aV of el  
IDICS . Ag. Casp  
B-17327/2000



# 901 51 52 53



Casal  
d'associacions  
juvenils de  
barcelona

Ausiàs Marc, 60  
08010 Barcelona  
e-mail: [casal@casalbcn.cat](mailto:casal@casalbcn.cat)  
web: [www.casalbcn.cat](http://www.casalbcn.cat) fax: 93 265 51 58

Núm.90, setembre de 2008

## Cooperatives de consum

En l'actualitat, les grans companyies mobilitzen recursos arreu en benefici dels seus interessos de domini i explotació, això suposa la continuació d'un sistema de valors lligat al capitalisme salvatge, que incita a la població a un consum indiscriminat, anònim, acrític i basat en criteris purament econòmics.

Cada vegada els serveis són més cars o fraudulents, els productes no tenen la qualitat esperada o amb la nostra compra col·laborem directament a donar beneficis a empreses i/o multinacionals que contribueixen al desgast ecològic, a l'explotació al tercer món o a la indústria armamentística.

Davant d'aquesta realitat apareixen col·lectius cada vegada més sensibles al tema del consum i l'estatus social que ha adquirit. Aquest corrent no tan sols apareix davant l'agressió al medi ambient sinó que també respon a la necessitat de recerca de nous valors socials, econòmics i humans.

El butlletí 901 que tens a les teves mans vol donar a conèixer la realitat d'aquests col·lectius, les cooperatives de consum; en què consisteixen, com s'organitzen i quins beneficis poden reportar a la nostra societat.

Cal tenir en compte que el tema del consum no es pot aïllar del conjunt de processos existents a la societat, és a dir, que s'ha d'anar més enllà de la salut o de l'ecologia i incloure altres aspectes com la distribució de riqueses i recursos, l'agressió als éssers humans com a subjectes culturals, tenint en compte els aspectes financers, macroeconòmics, morals, ètics i quotidians.

En conseqüència, les cooperatives de consum permeten que els consumidors i les consumidores siguin responsables a l'hora de plantejar-se les accions i les activitats en el si d'un marc organitzatiu que interrelacioni cada una de les pròpies necessitats i reivindicacions. Aquest col·lectiu contribuirà necessàriament a establir noves formes, tant de gestió i control econòmic i social, com de valors de comportament que el dignifiquin i li donin sobirania.

Amb aquest 901 esperem motivar els lectors i lectores a formar part d'una cooperativa de consum, pas individual que contribuirà a la transformació cap a una societat més justa i sostenible.



## Què són les cooperatives de consum?

Associacions de consumidors/es, que s'agrupen per tal de beneficiar-se de la compra en grup i evitar els marges de distribució. En el seu funcionament tenen els següents criteris:

- Gestió democràtica pels seus socis i sòcies
- Adhesió voluntària que implica un compromís de participació activa
- Participació en la presa de decisions tècniques, productives i estratègiques
- Assumpció conjunta dels riscos econòmics i socials
- Alt nivell de motivació de les persones que en formen part

El cooperativisme es fonamenta en un conjunt de valors universals: autoajuda, autoresponsabilitat, igualtat, equitat, solidaritat, honestedat, transparència i responsabilitat social. Així doncs, les cooperatives de consum han d'acomplir els principis cooperatius, proclamats per l'Aliança Cooperativa Internacional el 1995, com a pautes de gestió:

- Adhesió lliure i oberta
- Gestió democràtica
- Participació econòmica dels i les socis/es
- Autonomia
- Educació
- Informació
- Formació
- Cooperació entre cooperatives
- Interès per la comunitat

Un altre aspecte positiu de les cooperatives és que aporten un valor afegit al sistema econòmic: creen ocupació estable i de qualitat, permeten a les ciutadanes tenir una influència directa en els assumptes del mercat que les afecten, i contribueixen a la transformació social i personal a través del consum.

A més, les aspiracions de les cooperatives de consum no són lucratives, és a dir que, en el cas que les operacions econòmiques generin excedents, aquests sempre han de revertir en el patrimoni social col·lectiu i/o en serveis comunitaris o bé, previ acord dels associats/des, en altres projectes autogestionats que es creguin oportuns a cada moment.

## Com funcionen i s'organitzen?

Depenent de la grandària, antiguitat i recursos disponibles de cadascuna de les cooperatives de consum, existeixen peculiaritats a l'hora d'organitzar-se; no obstant, hi ha trets bàsics i comuns a cadascuna d'elles a l'hora de funcionar.

Els membres associats es distribueixen en comissions o grups de treball, cadascun dels quals s'encarrega d'àrees específiques de l'activitat de la cooperativa: compres, control de qualitat, infraestructura, administració, relacions internes i externes...

Així, les comissions segueixen una dinàmica pròpia de reunions i actuació. Periòdicament, representants d'aquestes es reuneixen a la Comissió Permanent, que s'encarrega d'analitzar la marxa i funcionament de la cooperativa i proposar les actuacions necessàries per tal d'afrontar les particularitats de la seva activitat.

Les assemblees s'acostumen a dur a terme més de dos cops l'any i estan obertes a tots els membres associats, són l'espai on es tracten les qüestions que afecten o interessen a la cooperativa i on les decisions es prenen de forma consensuada. Cal dir que l'adscripció a les comissions i a qualsevol feina o col·laboració és voluntària i no remunerada.

Habitualment el cicle de consum és setmanal, de manera que el/la soci/a realitza la comanda del producte fresc que vol consumir (fruita, verdura, làctics i pa) d'una setmana per l'altra, mentre que per a la resta de productes (cada cooperativa disposa de diferents productes: envasats, cereals, llegums, productes de neteja, etc.), es poden adquirir lliurement quan es recull el producte fresc.

El grup encarregat de les compres fa el recompte total dels productes sol·licitats i els demana als productors/es. A continuació arriba tot el gènere al local, i un grup de treball rotatiu, pesa i reparteix els productes de fruita i verdura en funció del que cada sòcia/a ha demanat. Cadascuna de les cooperatives té un horari d'obertura setmanal per tal de recollir la cistella amb el producte sol·licitat.

Un cop retirada la comanda, cada soci/a ha de fer efectiu el pagament, procediment que depèn de cada centre; n'hi ha que el realitzen al moment amb una caixa habilitada al mateix local i d'altres que ho fan a través de transferència bancària i/o per internet, directament al compte bancari de la cooperativa.

## Quin tipus de productes podem trobar-hi?

Depenent de la cooperativa podrem disposar-hi d'una varietat i quantitat de productes diferents. Però en general ofereixen fruita i verdura, pa i rebosteria, cereals, llegums i pasta de tot tipus, productes làctics (llet, formatge, iogurts...), vi, cava, cervesa, envasats (melmelades, patés, olives, succs...), productes del Comerç Just i Solidari (cafè, cacau, te...), cosmètica, productes de neteja de la llar i personal i papereria.

Majoritàriament totes les cooperatives de consum de Barcelona ofereixen exclusivament productes ecològics i biològics i de consum just i responsable.

L'agricultura ecològica produeix un tipus de productes de màxima qualitat produïts respectant el medi ambient i conservant la fertilitat de la terra i la diversitat genètica. Això s'aconsegueix amb la utilització òptima dels recursos i sense l'ús de productes químics de síntesi com herbicides, adobs químics i plaguicides que alteren greument el medi físic, biològic i social.

Per altra banda, la ramaderia ecològica aposta per una carn no tractada amb hormones d'engreix i garanteix una xarcuteria sense colorants ni conservants artificials.

Cal tenir en compte que la ramaderia i l'agricultura ecològica no són tècniques noves, sinó que permeten tornar a cultivar la terra i no pas explotar-la, així com fer créixer als animals en unes condicions dignes. Per tant, el producte ecobiològic és una opció de consum responsable que permet desenvolupar noves formes de producció i de conreu, promovent una nova filosofia de vida i creant consumidors/es més responsables, conscients, solidaris/es i crítics/ques.

## Com entrar a formar part d'una cooperativa?

Habitualment per ser soci d'una cooperativa de consum cal registrar-se com a tal donant les dades personals i de contacte a més d'abonar un import determinat (no més de 30 euros) que servirà com a aportació al capital social i el qual serà retornat en el cas que es doni de baixa.

Per altra banda, hi ha una aportació periòdica d'una quantitat monetària fixe que serveix com a quota de permanència i que s'utilitza per a cobrir les despeses de funcionament de la cooperativa; manteniment del local, etc. Aquesta quota acostuma a ser trimestral i no sobrepassa els 9 euros.

Un cop s'és soci d'una cooperativa ja es pot començar a consumir, a més d'entrar a formar part d'un grup de treball concret i tenir el deure de realitzar les tasques que li corresponen. No obstant això, en algunes cooperatives, la nova sòcia no comença a participar en les tasques fins que no ha rebut la informació necessària sobre els aspectes ideològics, organitzatius i pràctics de la cooperativa.