

La **Responsabilitat Social Corporativa, RSC**, és una forma de dirigir les empreses basat en la gestió dels impactes que la seva activitat genera sobre els seus clients, treballadors, accionistes, comunitats locals, mediambientals i sobre la societat en general.

#### Els cinc principis de la RSC.

1. Compliment de la legislació.
2. Global i transversal.
3. Ètica i coherència.
4. Gestió d'impactes.
5. Satisfacció d'expectatives i necessitats.

Es important perquè a la dècada de 1990, la globalització deixava veure un futur ple de bons auguris. Es suposava que tots hi sortirien guanyant, tant els països desenvolupats com els països en vies de desenvolupament. Semblava que la globalització produiria un desenvolupament sense precedents a escala mundial, però aquestes expectatives s'han anat diluint al produir-se grans desequilibris entre països i dins dels mateixos.

La globalització ha afavorit:

- L'augment del poder de l'empresa en detriment dels Estats.
- La disminució dels drets per atraure la inversió directa estrangera.
- Els processos de deslocalització.
- La privatització dels serveis bàsics.

Aquest context ha afavorit el debat sobre la Responsabilitat Social Corporativa, com a eina que serveix per minvar l'impacte de les empreses en general i de les multinacionals en particular, sobre els drets socials, laborals el mediambient i en definitiva sobre els Drets Humans.

**El Balanç Social** és una eina que tenen les organitzacions per comunicar a la societat el que aporten en relació als recursos humans i la relació amb la societat que va permetre el seu creixement i el seu desenvolupament. D'aquí es pot deduir que la informació té un impacte tant intern - treballadors, proveïdors, ...- com extern - societat, inversors, accionistes,...

Aquesta eina permet informar, mesurar i comparar els diferents aspectes de l'empresa en relació amb la societat.

El Balanç Social avalua i multiplica l'exercici de la Responsabilitat Social. Es presenta juntament amb el balanç financer.

### **Algunes diferències entre RSC i Balanç Social.**

#### **RSC.**

- ✚ És una forma de gestió per a fer les coses bé.
- ✚ És tot el que l'empresa retribueix a la societat.
- ✚ Compromís que té l'empresa vers les persones involucrades amb ella.
- ✚ Es fa càrrec de les pròpies accions dutes per l'empresa.

#### **Balanç Social.**

- ✚ Eina estratègica que permet avaluar i multiplicar l'exercici de la RSC.
- ✚ Se n'ha de fer ressò, doncs la societat valorarà positivament
- ✚ l'empresa. Reflexa el que l'empresa ha fet per la societat, la transparència.