

		PLA D'EMPRESA.	Curs 2024-25						
Hores		ESTRUCTURA DEL PLA D'EMPRESA							
	18	Pensar idea de negoci aplicada a l'entorn de Figueres i que estigui associada a algun ODS.							
			Durant el primer trimestre.						
I.	19	Introducció	8 - 24 de gener						
1.		Descripció general del projecte (objectius generals i específics)							
2.		Missió, visió i valors. Idea de ne	https://www.youtube.com/watch?v=DCPIGAhGjjQ						
3.		Nom, logotip, eslògan i correu corporatiu							
4.		Ubicació del negoci							
5.		Perfil dels sc	Descripció dels promotors.			currículum vitae			
6.		Forma jurídica	Elecció.						
7.		DAFO				https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-analisis-came-y-como-se-hace-marketing-digital/			
II.	8	Justificació i marc de referència.	27 - 31 de gener						
8.		Justificació	Motius que justifiquen la necessitat del projecte; donar resposta a una demanda concreta, a una necessitat social no satisfeta, etc.)						
9.		Microentorn							
10.		Macroentorn							
III.	16	Estudi de mercat	3 - 14 de febrer						
11.		Anàlisi entorn competitiu							
12.		Perfil del consumidor / mapa d	https://blog.hubspot.es/service/mapa-empatia#ejemplos						
13.		Anàlisi de la competència							
IV.	16	Màrqueting Mix	17 - 28 de febrer						
14.		Producte	Cicle de vida del producte.			https://intelectium.com/early-adopter/			
15.		Preu	Pressupost pla comercial.						
16.		Promoció	Xarxes socials: Instagram,			Imatge corporativa.			
17.		Distribució							
V.	8	Pla operatiu.	5 - 10 de març						
18.		Procés productiu i operatiu.	Equips i infraestructures:			Local, maquinària, mobiliari, eines, vehicles.			
19.		Localització/plànol	Programes de disseny.			"AUTODESK HOMESTYLER" o "FLOORPLANNER"			
VI	19	Pla de recursos humans	11 -24 de març						

20.		Conveni col·lectiu de l'empresa.	Dissenyar llocs de treball, perfil professional,				
21		Llocs de treball i perfil professional.	Assignació de responsabilitats.				
22		Contractació, retribució i costos salarials.	Nombre de treballadors/ores, càrrecs, tipus de contracte, salari brut,...				
23		Planificació i organització de la prevenció.	Modalitat preventiva, primers auxilis, plànols de les instal·lacions, pictogrames, ...				
24		Estructura organitzativa i organigrama.	Responsables de riscos.				
VII	11	Pla d'inversions i pla de finançament. Anàlisi de la viabilitat del projecte.		25/3 a 4 d'abril			
25		Pla d'inversions.	Costos fixes, variables. Llidar de rendibilitat.				
26		Pla de finançament.	Inversió inicial, fonts pròpies, fonts alienes.				
27		Anàlisi de la viabilitat del proje	Ratis, comptes previsionals.	Diagrama de Gantt			
28		Pla de tresoreria.					
VIII	5	Forma jurídica de l'empresa i protecció legal de la idea.		7 d'abril			
29		Forma jurídica	Explicació extensa.	Avantatges i inconvenients.			
30		Protecció legal	Llei de protecció de dades.	Ciberseguretat.			
31		Tràmits de registre	Documents necessaris .				
IX	3	Conclusions i avaluació del projecte.		10 d'abril			
32		Conclusions i avaluació del projecte.					
33		Webgrafia. Fonts d'informació.					
X	3	Presentació del projecte amb les correccions prèvies.		24 d'abril			
		Incloure el dossier i la presentació, amb les correccions prèvies.					
		Presentació pels premis d'emprenedoria de l'Ajuntament de Figueres.					
XI	16	Material per a la presentació oral.		28/4 a 16 de maig			
		Elevator Pitch					
XII	5	Presentació al Fòrum d'inversió a la sala polivalent de l'Institut.		Maig			
		Exposició oral davant els companys/es de l'Institut.					
XII	5	Premis emprenedoria l'Alt Empordà.		Maig			
		Bases del concurs.					
	152						