

ANNEX III. Premi a la Millor Idea de Negoci

1. Requisits de participació:

Poden participar en el premi tot l'alumnat dels Instituts de la comarca que presentin un projecte d'idea empresarial.

Hi ha dues categories:

- Estudiants d'ESO i PFI
- Estudiants de Batxillerat i Cicles Formatius

2. Documentació a presentar

1. Sol·licitud de participació.
2. Fitxa resum amb criteris de valoració
3. Pla d'empresa o memòria de la idea de negoci que inclogui com a mínim la informació següent:

- Resum del projecte
- Promotors: dades personals i Institut on s'està matriculat
- Estudi del mercat
- Pla de màrqueting
- Viabilitat econòmic - financera i tècnica
- Fotocòpia del DNI dels promotors.
- Fotocòpia de la matrícula a l'Institut del curs 2024-25.
- Nom, cognoms i correu electrònic del tutor o tutora del projecte.
- En cas de presentar-se per equips, el nombre màxim de membres per equip seran 6 persones.

3. Quantia del premi

Primer premi

- Aparell tecnològic per a cadascun dels membres de l'equip (màxim 6 membres per equip) per a cada categoria: Estudiants ESO i PFI i Estudiants Batxillerat i Cicles Formatius.
- Diploma i escultura commemorativa.

Segon premi

- Aparell tecnològic per a cadascun dels membres de l'equip (màxim 6 membres per equip) per a cada categoria: Estudiants ESO i PFI i Estudiants Batxillerat i Cicles Formatius.
- Diploma i escultura commemorativa.

4. Criteris de valoració del premi a la Millor Idea de Negoci (màxim 55 punts)

4.1 Criteris objectius (30 punts)

- Vinculació amb els recursos endògens del territori (màxim 15 punts)
 - Justificació comercial, tècnica, organitzativa i econòmica (màxim 15 punts)
- Es valorarà que el projecte prevegi aquests aspectes (justificació comercial, tècnica, organitzativa i econòmica).

4.2 Criteris subjectius (25 punts):

• Valoració de la presentació (màxim 15 punts)

Es valorarà la coherència, la claredat i la originalitat de la presentació del projecte.

• Esperit emprenedor (màxim 10 punts)

Es valorarà amb un màxim de 10 punts la capacitat organitzativa, la creativitat de projecte, la visió global de l'empresa i la orientació al mercat i les possibles oportunitats que en puguin derivar. Es tindrà en compte la coherència del projecte i la seva capacitat d'implementació i posada en marxa