

COOPERATIVA.

Definició.

Una cooperativa és una empresa formada per persones físiques o jurídiques que s'uneixen de forma voluntària per satisfer les necessitats i les aspiracions econòmiques, socials i culturals en comú, mitjançant una empresa de propietat conjunta i de gestió democràtica.

Una cooperativa es constitueix amb un mínim de dos socis o sòcies que han de dur a terme l'activitat cooperativista que correspongui segons la classe de cooperativa de què es tracti. El capital mínim és de 3000 €.

VALORS COOPERATIUS.

AUTOAJUDA.

RESPONSABILITAT.

DEMOCRÀCIA.

IGUALTAT.

EQUITAT,

SOLIDARITAT.

HONESTEDAT.

TRANSPARÈNCIA.

RESPONSABILITAT.

PRINCIPIS COOPERATIUS APROVATS PER L'ACI, 1995.

L'empresa cooperativa es basa en uns principis establerts per l'Aliança Cooperativa Internacional (ACI),1995.

Entre els principis que la identifiquen, cal destacar la democràcia empresarial que defineix la seva gestió, la participació econòmica dels socis, l'interès per proporcionar formació i informació als socis així com la millora de la situació econòmica i social, tant dels components com de l'entorn comunitari.

[VALORS I PRINCIPIS COOPERATIUS.](#)

PRINCIPIS COOPERATIUS.

ADHESIÓ VOLUNTÀRIA I OBERTA.

GESTIÓ DEMOCRÀTICA.

PARTICIPACIÓ ECONÒMICA DELS SOCIS.

AUTONOMIA I INDEPENDÈNCIA.

EDUCACIÓ, FORMACIÓ I INFORMACIÓ.

COOPERACIÓ ENTRE COOPERATIVES.

INTERÈS PER LA COMUNITAT.

CLASSES DE COOPERATIVES.



AGRÀRIES.

MARÍTIMES

D'ASSEGURANCES.

DE CONSUMIDORS I USUARIS.

DE CRÈDIT.

D'ENSENYAMENT.

D'HABITATGE.

SANITÀRIES.

DE SERVEIS.

DE TREBALL ASSOCIAT.

MIXTES.

EXEMPLES DE COOPERATIVES ubicades a l'Alt Empordà.

<https://www.gisfera.com/qui-som/>

COM FUNCIONEN LES COOPERATIVES?

Les cooperatives funcionen gràcies a la implicació i participació de les sòcies i socis, que gestionen des de la creació de la cooperativa fins a la rendició de comptes a l'assemblea general.

La creació de la cooperativa és possible si dues persones estan disposades a constituir-la i ser-ne sòcies treballadores. Cada soci i sòcia inicial està disposada a pagar en el moment de la constitució, com a mínim el 25 % de la seva aportació. Aquesta aportació de capital passa a ser el capital social del projecte. La participació econòmica de cada soci/sòcia garanteix la propietat col·lectiva dels mitjans i recursos de la cooperativa.

COM FUNCIONEN LES COOPERATIVES?

Els beneficis de la cooperativa es reparteixen entre els socis i sòcies, una part es destina a la consolidació de la cooperativa, a la formació de les persones i en activitats de promoció del cooperativisme o d'interès comunitari.

S'elabora un pla d'empresa que els socis i sòcies inicials consideren viable i es responsabilitzen de dur a terme.

[PLA D'EMPRESA COOPERATIU](#)

COM FUNCIONEN LES COOPERATIVES?

Les cooperatives són estructures econòmiques que funcionen de manera democràtica, la presa de decisions es fa en assemblea general amb independència del capital aportat.

Els mecanismes de decisió són el consell rector i l'assemblea, però també s'organitzen grups de treball per tasques concretes o comissions que s'ocupen de temàtiques específiques.

PLA D'EMPRESA.

El pla d'empresa és un document escrit en el qual s'explica i es detalla el projecte d'una nova empresa, tenint en compte tots els elements rellevants, recursos necessaris i accions que cal dur a terme per a la posada en marxa del nou projecte empresarial.

PLA D'EMPRESA.

És de gran utilitat tant internament per les persones emprenedores o equip fundador:

- Ajuda a ordenar idees.
- Serveix per a planificar i pensar anticipadament en el nou negoci, per a prevenir on poden sorgir els problemes i tenir preparades alternatives.
- Serveis per a tenir una visió global del projecte i de guia per a cada fase del procés de creació.
- Pot ser una eina d'autoavaluació.

PLA D'EMPRESA.

Com externament:

- Per poder defensar el projecte davant els altres.
- Per obtenir finançament.
- Convences persones inversores.
- Aconseguir condicions més favorables amb empreses proveïdores.
- Atreure personal clau i qualificat.
- Establir acords i aliances.
- Etc.

PLA D'EMPRESA.

A més a més:

- Redueix considerablement el risc de fracàs.
- És una eina de formació.
- Permet determinar quines són les oportunitats de negoci i els mercats d'interès més prometedors per a l'empresa/ cooperativa.
- Crear consciència dels obstacles que s'han de superar.
- Crea un marc de comunicació i venda.
- Permet analitzar els costos i la rendibilitat.

ESTRUCTURA D'UN PLA D'EMPRESA.

- Resum.
- Persones emprenedores o equip fundador.
- Pla de màrqueting.
- Pla de producció o d'operacions.
- Pla d'organització.
- Pla jurídic-fiscal.
- Pla econòmic i financer.
- Annexos.

[Pla d'empresa.](#) 5 min.

[Guia i consells per a l'elaboració d'un Pla d'empresa](#) 60 min.

Cooperativa i economia social.

Xarxa d'Ateneus Cooperatius

Els Ateneus Cooperatius són l'espai de referència per promoure i fer créixer l'economia social al territori.

Entra a la web [ECONOMIA SOCIAL COOPERATIVA](#) i cerca la pestanya de recursos, podràs trobar tot el que necessites per a constituir una cooperativa.

[ATENEUS COOPERATIUS AL TERRITORI](#)

BALANÇ SOCIAL.

QUÈ ÉS UN BALANÇ SOCIAL?

El balanç social és un qüestionari dissenyat per la Xarxa d'Economia Solidària (XES) per mesurar l'impacte social i ambiental de les organitzacions al llarg d'un exercici; complementa el balanç econòmic de les memòries anuals. Inclou un qüestionari amb una sèrie d'indicadors que mesuren diferents aspectes de la democràcia, la igualtat, el compromís ambiental, compromís social, la qualitat laboral i la qualitat professional.

[XES](#) 1 min

[BALANÇ SOCIAL](#) 7 min

[Què és un balanç social.](#) 4,5 min.

BALANÇ SOCIAL.

Alguns exemples d'indicadors són:

- el grau de participació en els processos de presa de decisions de l'organització,
- la transparència pressupostària,
- la igualtat salarial,
- el consum d'aigua i d'energia,
- el consum de paper i de material d'oficina,
- la contribució en la construcció del mercat social o la creació d'ocupació, entre altres.

**Propostes i reflexions sobre
les cooperatives.**

Realitzeu-les en grup.

PRINCIPALS SEMBLANCES I DIFERÈNCIES ENTRE EMPRESSES COOPERATIVES I LES EMPRESSES MERCANTILS.

Qui aporta el capital?

A qui pertanyen els mitjans de producció?

Qui té el poder de decisió?

Qui designa les persones dirigents?

Qui pot formar part d'una cooperativa?

Qui en rep els beneficis?

Proposta:

1— Du a terme una anàlisi personal sobre tres valors i tres principis que creieu més importants per a vosaltres. Feu un comentari.

2— Economia social.

Coneixes [PAM A PAM](#) Feu una petita reflexió sobre el que trobeu en aquesta pàgina web.

COOPCAT, Confederació de cooperatives de Catalunya.

Entreu en la següent pàgina web i feu un redactat de què us sembli més significatiu. Després un portaveu del grup, ha de realitzar una petita explicació de dos minuts.

[COOPCAT](#)

RUTA PER L'ALT EMPORDÀ.

Realitzeu una ruta per les cooperatives de l'Alt Empordà.

ÀNIMS I ENDAVANT!