

Com planificar una presentació.

PUNTS A TENIR EN COMPTE PER A CONFECCIONAR LA PRESENTACIÓ.

Els elements següents s'han de tenir en compte alhora de presentar un projecte o una idea de negoci.

EL TEMPS.

Una bona presentació s'ha de planificar, tenir les idees clares que es volen exposar, escollir imatges, disseny, sincronitzar els temps i coordinar-ho tot. Això porta temps, no es pot fer el dia abans.

MIDA DE LA FONT.

S'ha de poder llegir des de qualsevol lloc de l'auditori. Una font equivalent a Arial 18 o Verdana són molt fàcils de llegir (com a referència, pots utilitzar la que vulguis). Pots cercar una font que doni un toc personal i creatiu a la teva presentació, sempre i quan sigui clara i llegible.

IMATGES.

Utilitza sempre imatges de bona qualitat, que vinguin de fons creats per tu. Assegura't que siguin clares, que donin sentit a la presentació i siguin agradables visualment.

QUANTITAT D'INFORMACIÓ.

Es fonamental que no saturis les diapositives amb grans extensió de text, es recomana una idea central per diapositiva. Mai incloguis més de quatre conceptes o imatges per diapositiva. Deixa espais en blanc sense text o imatges, això permet relaxar la vista.

ELEMENTS DIFERENCIADORS.

Remarca els elements que saps que causaran efecte a l'audiència. Tot el que faci que el teu treball sigui diferent i original, i que siguin les raons per les quals et recordin i escollin la teva proposta o projecte.

DADES I ESTADÍSTIQUES.

Si tens una gran quantitat de dades interessants, en lloc de bolcar-les a la presentació, elabora elements visualment cridaners com, infografies, gràfics, etc.

EXEMPLES DE PUBLICACIONS.

Utilitza les xarxes socials, wireframes (*), sessions fotogràfiques, etc. Il·lustra millor el que vols dir amb exemples visualment atractius. D'aquesta manera la idea quedarà més clara per qui està escoltant. Recorda que es tracta d'una proposta i tens que mostrar com la duràs a terme.

HARMONIA EN EL DISSENY I LES ELEMENTS DE LA DIAPOSITIVA.

No importa si el disseny que utilitzes es una plantilla predeterminada, sempre que tinguis en compte que tots els elements siguin harmoniosos amb el missatge, amb la personalitat del projecte que presentes, amb els colors i les imatges que utilitzes. Utilitza un sol esquema de color, pots jugar amb variacions però limita't a un de sol.

MISSATGE DE LA PRESENTACIÓ.

Si l'objectiu és vendre la teva idea, fes una campanya diferent, o dona a conèixer alguna informació, recorda el que desitges transmetre per a que el missatge sigui consistent. L'estil que vulguis donar depèn de tu, però és important que sigui constant al llarg de tota la presentació. Pots ajudar-te de la psicologia del color per a transmetre millor el missatge.

SEQÜÈNCIA.

Depenent del que vulguis transmetre, estableix una seqüència per a la presentació. Pots fer-la de manera cronològica (segons les activitats que realitzaràs en la teva campanya), també pots presentar-la en funció dels objectius i les estratègies que t'ajudaran a complir-los, o seguir la tècnica de la piràmide invertida, en fi, hi ha moltes maneres d'organitzar una bona presentació. És important que la informació més rellevant o de més impacte no quedi al final, ja que es pot acabar el temps i l'espectador ja s'hagi fet una idea de la teva proposta o projecte.

Recorda que estàs explicant una història i has de mantenir a l'auditori interessat.

TRANSICIONS.

Evita les transaccions complicades i amb molt moviment, perquè distreuen i molesten a l'espectador. El millor es passar les diapositives amb un moviment subtil i sense so.

GLOBUS O BAFARADES I VINYETES.

Permeten separar punts concrets, però no se n'ha d'abusar. Una bona norma és utilitzar com a màxim quatre per a cada diapositiva.

Com planificar una presentació.

CONSELLS FINALS.

MENYS ÉS MÉS.

Quan hagi acabat la presentació, revisa-la i elimina textos que sobren.

El clàssic no té perquè ser avorrit. Un fons blanc amb lletres negres és el més pràctic per a la lectura, de totes maneres recorda que el fons ha de ser agradable a la vista i la font ha de poder llegir-se bé. Un contract és recomanable sense abusar de colors llampants que puguin cansar a l'espectador. Pots utilitzar negreta per a ressaltar alguns punts sense abusar-ne.

NO ET COMPLIQUIS.

Algunes persones poden dir que Power Point està obsolet, però, si es l'eina amb que et sents còmode, es preferible fer alguna cosa bona en PPT que inventar coses noves i després enredar-se durant la presentació. És qüestió de preferències, alguns consideren que eines com Prezi, canva són fabuloses, a d'altres no els hi agraden. Però el que has de saber es que si el disseny és bo i has planificat i preparat la teva presentació, el format és el de menys.

EL MÉS IMPORTANT ÉS:

Preparar-se bé, relaxar-se, practicar varies vegades i mesurar el temps, ja que molts poden considerar poc respectuós excedir-se en el temps que t'han concedit. Donar una bona impressió, transmetre confiança i parlar de forma clara i puntual, es tan important com un bon disseny.

() Un «wireframe» és una representació esquemàtica de cada una de las pantalles més significatives que comprendran un producte digital, la seva funció és fer possible la visualització i com es distribuiran els continguts dins de la mateixa.*